

**Извештај**  
**о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне**  
**поштанске марке „Кров 2021”**

- 1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа.

*Након политичких немира и оружаних сукоба на просторима бивше СФРЈ деведесетих година прошлог века, у Републику Србију је пристигао велики број избеглица из Босне и Херцеговине и Хрватске, и дошло је до расељавања лица са Косова и Метохије, тако да по бројности ових лица Република Србија постаје прва земља у Европи.*

*Са циљем да се побољша квалитет живота најугроженијих категорија избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији, заједничком и интензивном сарадњом централних и локалних органа власти, међународних донатора и невладиних организација, покренути су бројни пројекти међу којима је и пројекат откупа кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица. Комесаријат за избеглице и миграције је у сарадњи са хуманитарном организацијом „Ана и Влада Дивац“ – ХОД обезбедио куповину 10 сеоских домаћинстава за породице избеглица, које су се определиле за интеграцију, а у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке „Службени гласник РС”, број 61/05 и Уредбе о издавању доплатне марке „Можеш и ти“, „Службени гласник РС” број 118/2007. Од 2010. године издаје се доплатна поштанска марка на иницијативу Комесаријата за избеглице и миграције ради обезбеђивања средстава за откуп кућа са окућницом и закључно са 2020. годином откупљено је укупно 104 сеоске куће са окућницом на територији Републике Србије.*

*У 2021. години планира се издавање доплатне поштанске марке „Кров 2021“ у тиражу од 1.500.000 комада и вредношћу апоена од 10 динара, чијом би се продајом могао остварити бруто износ од 15.000.000 динара. У 2021. години се планира куповина до 10 сеоских домаћинстава са окућницом.*

*У даљем тексту се наводи година, назив доплатне поштанске марке за ове намене и број откупљених сеоских домаћинстава:*

- 1. у 2010. години од доплатне поштанске марке „Кров”, 8 сеоских домаћинстава,*
- 2. у 2011. години од доплатне поштанске марке „Корак напред”, 7 сеоских домаћинстава,*
- 3. у 2013. години од доплатне поштанске марке „Кључ”, 15 сеоских домаћинстава,*
- 4. у 2014. години од доплатне поштанске марке „Нови кров”, 13 сеоских домаћинстава,*
- 5. у 2015. години од доплатне поштанске марке „Рука руци”, 12 сеоских домаћинстава,*
- 6. у 2016. години од доплатне поштанске марке „Кров 2016”, 10 сеоских домаћинстава,*
- 7. у 2017. години од доплатне поштанске марке „Кров 2017”, 10 сеоских домаћинстава,*
- 8. у 2018. години од доплатне поштанске марке „Кров 2018”, 10 сеоских*

- домаћинстава, и*  
9. у 2019. години од доплатне поштанске марке „Кров 2019”, 10 сеоских  
домаћинстава.  
10. у 2020. години од доплатне поштанске марке „Кров 2020”, 9 сеоских  
домаћинстава.

*Остварена средства нису значајно одступала од планираних тако да је било могуће реализовати планирану куповину која се углавном кретала око 10 сеоских домаћинстава на годишњем нивоу.*

*У бруто износу средстава од продаје доплатне поштанске марке увек су садржана и средства која се односе на трошкове штампања, продаје и визуелног решења марке, која износе око 17%, а која корисник средстава планира у свом програму коришћења средстава.*

- 2) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

*Закон о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05).*

- 3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

*У спровођењу претходних уредаба о издавању доплатне поштанске марке са циљем обезбеђења средстава за откуп сеоских кућа са окућницом, није било проблема и сва средства су до сада пренета кориснику, односно Комесаријату за избеглице и миграције.*

- 4) Која промена се предлаже?

*Не предлаже се промена већ је у питању континуирана активност која се спроводи сваке године у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке.*

- 5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

*Циљне групе на које ће утицати Уредба су најугроженије категорије избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији, правна и физичка лица која ће слати поштанске пошиљке у периоду од 8-21. марта 2021. године, као и ЈП „Пошта Србије”.*

- 6) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва?

*Уредбом се предлаже издавање доплатне поштанске марке „Кров 2021”, откупа кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално најугроженијих породица избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији. Максимални, односно бруто износ који се може остварити продајом целокупног тиража доплатне поштанске марке од 1.500.000 комада при вредности апоена од 10 динара, је 15.000.000 динара.*

- 7) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

*Информације о откупу кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица су доступне свима.*

- 8) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

*Управа за трезор располаже подацима о висини средстава која су остварена продајом доплатне поштанске марке „Кров 2021”, а која уплаћује ЈП „Пошта Србије” на посебан рачун буџета Републике Србије.*

**9)** Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „*status quo*” опција?

*Предложени начин прикупљања средстава за откуп кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица примењује се од 2010. године и на тај начин се обезбеђују средства намењен за решавање социјалних питања најугроженијих категорија наведених лица.*

*Овај вид стамбеног збрињавања се више не подржава средствима Предприступних фондова Европске уније.*

**10)** Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?

*Привредни субјекти и физичка лица ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 8-21. марта 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2021”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.*

*Средстава која се остваре продајом доплатне поштанске марке уплаћују на посебан рачун буџета код Управе за трезор, која се усмеравају Комесаријату за избеглице и миграције.*

**11)** Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?

*Привредни субјекти ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 8-21. марта 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2021”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.*

**12)** Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?

*Грађани ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 8-21. марта 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2021”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.*

**13)** Да ли се изабраном опцијом уведе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене? Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је

потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета? Које додатне мере треба спровести и колико времена ће бити потребно да се спроведе изабрана опција и обезбеди њено касније доследно спровођење, односно њена одрживост?

*Програм за откуп кућа са окућницом се спроводи годинама, нема организационих, управљачких или институционалних промена, и нема потребе да се повећавају капацитети или врше неке организационе промене.*

*Ради реализације ове уредбе потребно је сваке године водити рачуна да се временски ускладе активности везане за штампање и дистрибуцију предметне доплатне поштанске марке, које се обављају пре рока који је уредбом предвиђен, како би се испоштовало да издавања исте отпочне у року предвиђеном овом уредбом.*

**14)** Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?

*Законом о буџету Републике Србије за 2021. годину („Службени гласник РС”, број 149/20) планирана су средства по основу предметне доплатне поштанске марке, на размену буџетског корисника – Комесаријата за избеглице и миграције, у висини од 15.000.000 динара.*

**15)** Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?

*Постоји ризик да се неће прикупити потребна средства.*

Приликом израде Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Кров 2021” нису спроведене консултације у смислу члана 44. став 2. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19).

Напомена: Обрисана су питања за Извештај о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Кров 2021” за која је процењено да нису релевантна за Предлог ове уредбе.